BUD
發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales

香港特別行政區政府
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

工業貿易署
Trade and Industry Department

BUD 專項基金執行機構
The BUD Fund Implementer
hkpc 生產力局

「BUD專項基金」- 申請易

為加快審批申請，以及讓更多中小企利用資助發展業務，政府在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)下推出「申請易」。為加強支援中小企，「申請易」的資助上限提高至每宗港幣15萬元，資助地域範圍擴展至50個經濟體，並提供更針對性資助予中小企推行包含人工智能(AI)元素的項目。

計劃概要

申請資格	所有按照《商業登記條例》（第310章）在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業
資助地域	**50個經濟體***
每個核准項目最高資助金額	**港幣15 萬元**
資助比例	**1(政府):3(企業)**的配對比率，包含帳目審計費
項目開展日期	可在提交申請表後最快翌日開展
項目推行時間	最多12個月
申請處理時間	30個工作天內^
提交申請	每3 個月可提交一項申請

項目措施

- 廣告推廣
- 參與展覽會及相關開支
- 設計/製作宣傳品
- 建立網上銷售平台
- 申請產品專利/商標註冊
- 檢測及認證服務
- 宣傳用途的流動應用程式
- 建立/優化公司網頁

BUD專項基金執行機構

香港九龍達之路78號生產力大樓

熱線：(852) 2788 6088　　傳真：(852) 3187 4525

電郵：bud_sec@hkpc.org　　網站：www.bud.hkpc.org

網上電子申請

*50個經濟體包括中國內地、東盟十國(包括文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南)、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟四國(包括冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)、格魯吉亞、澳門、新西蘭、日本、韓國、奧地利、比利時-盧森堡經濟聯盟、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、墨西哥、荷蘭、瑞典、英國、科威特、阿拉伯聯合酋長國、土耳其、巴林、秘魯、沙特阿拉伯、孟加拉國、埃及、匈牙利、巴基斯坦、哈薩克斯坦、蒙古 、 巴西 、烏茲別克斯坦及卡塔爾。

^以收齊填妥的申請表格，以及所需證明文件及澄清資料起計。

本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

版本：11/2026