發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

「BUD專項基金」 - 電商易

申請資助範圍（摘要）

最後更新：2026年11月

本摘要謹供參考，詳情及資助要求以「電商易」的申請指引為準，香港生產力促進局作為「 BUD專項基金」執行機構保留修訂本文之條款和細則的權利及最終決定權。如有修改，恕不另行通知。

電話: (852) 2788 6088　　電郵: bud_sec@hkpc.org　　網址: www.bud.hkpc.org

工業貿易署
Trade and Industry Department

BUD專項基金執行機構
The BUD Fund Implementer
hkpc 生產力局

計劃項目前，先了解你的選項

1
計劃

電商易 (內地計劃)
或
電商易 (東盟)

「BUD專項基金」- 電商易的資助地域範圍目前只涵蓋中國內地及東南亞國家聯盟十國（文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）。

2
項目目標

須符合資助範疇，
即與 **透過電子商貿(電商)項目以拓展中國內地/東南亞國家聯盟十國市場**

詳細例子：
參閱「電商易」申請指引

3
項目措施

從**申請資助範圍**（本摘要文件）中選取合適的項目措施（單一或多項），組合成能幫助企業達致目標的申請項目

（「電商易」的每個項目上限為港幣80萬元及累計資助上限為港幣100萬元）

資助範圍：
摘要可參考本文件，詳情請參閱「電商易」申請指引附件四及附件五

審批標準：
參閱「電商易」申請指引 4.3

下載預算規劃工具
(Excel格式)

4
撥款方式

申領首期撥款 或
不申領首期撥款

撥款安排：
參閱「電商易」申請指引 5.1

「BUD專項基金」- 電商易資助範圍（摘要）

項目措施	預算及資助比例上限 (每個申請項目計算)	可獲/不可獲資助的項目開支 - 摘要 (資料出處：「電商易」申請指引附件四及附件五)	申請者需要提供的細節 - 摘要 (資料出處：「電商易」網上申請表)
設計及建立網上銷售平台	-	✔ **可獲資助**：建立網上銷售平台的開支、平台店面設計及製作的開支、新設立網店的代營運服務費，包括線上客服 / 網店推廣策劃 / 數據分析等第三方平台的官方服務費，以及支付予其他營辦商的服務費，可資助的期限不多於6個月。 ✘ **不可獲資助**：第三方網上銷售平台的保證金、以佣金形式收取的服務費、支付予第三方平台的上架費用等開支; 已設立網店的代營運服務費，包括線上客服 / 網店推廣策劃 / 數據分析等第三方平台的官方服務費，以及支付予其他營辦商的服務費。	第三方平台名稱、 已建立的網店名稱或連結、 用途及與發展中國內地及東南亞國家聯盟十國業務的直接關係等
廣告 (有關於申請企業電商業務宣傳)	-	✔ **可獲資助**：相關的代營運費（為期不多於6個月）、於商業媒體刊登廣告、搜尋引擎優化/搜尋引擎營銷(SEO/SEM)、聘用代言人/網紅(KOL) ✘ **不可獲資助**：以佣金形式收費的直播帶貨 / 軟文推廣、於第三方網上銷售平台以佣金形式收取的廣告費用等開支	廣告媒體、目標對象、數量、廣告內容、涉及的細項及開支
製作 / 優化流動應用程式	-	✔ **可獲資助**：製作新流動應用程式、優化現有流動應用程式、於第三方流動應用程式建立 / 入駐小程序	應用程式內容、目標市場 / 對象、用途及與發展中國內地及東南亞國家聯盟十國業務的直接關係等
建立 / 優化公司網頁	-	✔ **可獲資助**：建立或優化申請企業的公司網站開支，包括為公司網站開發AI聊天機械人功能以達到拓展市場的目的	網頁內容、目標市場 / 對象、用途及與發展中國內地及東南亞國家聯盟十國業務的直接關係等

本摘要謹供參考，詳情及資助要求以「電商易」計劃的申請指引為準。

*貨品及服務的採購必須按照「電商易」**申請指引5.6** 所述的採購程序執行。

「BUD專項基金」- 申請資助範圍(摘要)

項目措施	**預算及資助比例上限** (每個申請項目計算)	**可獲/不可獲資助的項目開支 - 摘要** (資料出處：「電商易」申請指引附件四及附件五)	**申請者需要提供的細節 - 摘要** (資料出處：「電商易」網上申請表)
其他電商相關措施		✔ **可獲資助：**只限與申請企業電商業務有關的措施，如為宣傳有關電商業務製作的跨平台宣傳影片 / 宣傳照	
為獲批項目所需的帳目外聘核數費	每份審計帳目的開支不可超過港幣1萬元，而資助以1：3 的配對比率計算， 並計入企業的資助上限。	✔ **可獲資助：**核准項目的外聘核數費用	

本摘要謹供參考，詳情及資助要求以「電商易」計劃的申請指引為準。

* 貨品及服務的採購必須按照「電商易」申請指引 5.6所述的採購程序執行。

相關資源

電商易申請指引

電商易 - 申請指引 (中文)

閱讀後意見調查

本文件對你計劃提交的申請項目有幫助嗎 ？

歡迎掃描左方QR code 或按此評分

電話: (852) 2788 6088　　電郵: bud_sec@hkpc.org　　網址: www.bud.hkpc.org

BUD專項基金執行機構
The BUD Fund Implementer
工業貿易署
Trade and Industry Department
hkpc 生產力局